

# «Medienlandschaft Schweiz»

Unterrichtseinheit

## ANMERKUNGEN UND KONTAKT

Dieses Unterrichtsmaterial wurde im Rahmen des Projekts Newsup - Tschäggsch Medie erarbeitet. Das Projekt setzt sich zum Ziel, junge Menschen für das Thema Medien zu sensibilisieren und bereitet aktuelle Forschungsergebnisse aus den Medien- und Sozialwissenschaften zur Medienbildung im schulischen Unterricht auf.

Das Forschungsinstitut Öffentlichkeit und Gesellschaft (fög), welches das Projekt Newsup durchführt, ist ein auf Medienforschung spezialisiertes assoziiertes Institut an der Universität Zürich.

### Kontakt:

Dr. Jens Lucht  
 jens.lucht@foeg.uzh.ch  
 www.newsup.ch  
 www.foeg.uzh.ch

## UNTERRICHTSEINHEITEN

I	Quiz – Medienlandschaft Schweiz	1
II	Alles Medien oder was?	2
III	Eigene Nutzung/Einschätzung	2
IV	Sind Informationsmedien wichtig?	3
V	Glaubwürdigkeit der Medien	3
VI	Informations-Agenda	3

## I UNTERRICHTSEINHEIT (UE): QUIZ – MEDIENLANDSCHAFT SCHWEIZ

Jeweils drei mögliche Antworten (richtige Antwort hervorgehoben): 1. Wie viele Zeitungen gibt es in der Schweiz (2015)?

A: 146      B: 990      **C: 2127**

2. Seit wann gibt es privates Radio und Fernsehen?  
**A: 1983**      B: 1951      C: 2005

3. Wie hoch ist der Anteil der Bevölkerung, der regelmässig Social Media (facebook, Snapchat, Twitter etc.) nutzt?  
**A: 55%**      B: 79%      C: 89%  
[www.publicom.ch/](http://www.publicom.ch/)

4. Welches Medium wird mehr genutzt, um sich über Politik, Gesellschaft und Wirtschaft zu informieren, Zeitung oder Online?  
**A: Zeitung**      **B: Online/Newssites**  
*s. Factsheet Newsup*

5. Welches Medium nutzen 18-24-Jährige hauptsächlich, um sich über Politik, Gesellschaft und Wirtschaft zu informieren?  
**A: TV**      **B: Internet (Newssites)**      C: Zeitung  
*s. Factsheet Newsup*

6. Welche Tageszeitung hat die höchste Auflage?  
**A: NZZ**      B: Blick      **C: 20 Minuten**  
*s. Jahrbuch Qualität der Medien 2018, S. 66.*

7. Welcher Twitter-Account hat weltweit die meisten Follower?  
**A: Roger Federer**      **B: Katie Perry**      C: Justin Bieber  
[de.statista.com](http://de.statista.com)

8. Wie viel Prozent der Bevölkerung nutzen das Internet mehrmals die Woche?

A: 99,2%    **B: 85,7%**    C: 51,1%

s. Factsheet Newsup

9. Was ist die meist genutzte Newssite der Schweiz?

A: blick.ch    B: srf.ch    **C: 20min.ch**

[www.qualitaet-der-medien.ch](http://www.qualitaet-der-medien.ch)

10. Was ist „Service Public“ im Medienbereich?

A: Hat mit der Post zu tun

**B: Grundversorgung im Rundfunk**

C: Grundeinkommen für alle

## II UE: ALLES MEDIEN ODER WAS?

Der Sozialwissenschaftler Niklas Luhman sagte 1996: „Alles, was wir über die Welt, in der wir leben, wissen, wissen wir durch die Massenmedien“ (also Zeitung, Radio, Presse, TV, Online).

**Diskutiert diesen Satz. Hat Luhmann recht?**

a) Oder gibt es noch andere Informationsquellen, aus denen man sich informiert? Und wenn ja, welche sind das?

b) Zu welchem Zweck nutzt Ihr die Massenmedien?

Zu a) mögliche andere Informationsquellen:

- Familie
- Freunde
- Schule/Lehrer
- Social Media (ist aber Teil der Massenmedien)
- Direkte Beobachtungen
- Demos/Kundgebungen
- ...

Zu b) Zweck der Medien:

- Entspannung/Unterhaltung
- Information
- Up to date / Wissen, was läuft
- Kontakt mit Freunden halten
- ...

## III UE: EIGENE NUTZUNG/EINSCHÄTZUNG

**Aufgaben:**

1. Es sind in der folgenden Tabelle vier sog. Mediengattungen genannt. Das ist ein Sammelbegriff für bestimmte Medienarten (je nach Herstellungs- und Übertragungstechnik).

Beispiele: Zeitungen oder Magazine gehören zur Mediengattung Presse, Fernseh- oder Radiosendungen zur Mediengattung Rundfunk, Homepages zur Mediengattung Online und Social Media Kanäle wie Instagram oder YouTube zur Mediengattung Social Media.

2. Kennst Du bei den Mediengattungen Presse, Rundfunk, Online und Social Media konkrete Medientitel? Trage diese in die Spalte 2 ein (Mehrfachnennungen möglich).

Medientitel wären z. B. der Tagesanzeiger (Presse), 10vor10 (Rundfunk), [www.20min.ch](http://www.20min.ch) (Online) und Instagram (Social Media).

3. Welche dieser Medientitel nutzt Du und wenn ja, wie lange täglich? (Spalte 3)

Trage auch ein, ob Du diese Titel eher zur Information oder zur Unterhaltung nutzt.

Vergleiche Eure Ergebnisse. Bist Du eher der Online- oder eher der Zeitungstyp? Oder ist Fernsehen das wichtigste Medium für Dich?

4. Welcher dieser Medientitel sind Deiner Meinung nach für die Politik und Gesellschaft besonders wichtig? Wähle bitte vier Medientitel aus.

(Arbeitsmaterial Seite 3)

## IV UE: SIND INFORMATIONS MEDIEN WICHTIG?

1. Braucht man heute noch Informationsmedien? Im digitalen Zeitalter kann man doch alles über Freunde (z. B. in Snapchat) genauso gut erfahren. Diskutiere diese These.

2. Was sind heute die „Gefahren“ für den Informationsjournalismus? Was könnte man tun, um diese Gefahren zu mindern? (Inputreferat Lehrperson; s. Factsheet Journalismus in der Krise)

## V UE: GLAUBWÜRDIGKEIT DER MEDIEN

Welches Medium ist Deiner Meinung nach das glaubwürdigste?

Jeder Schüler soll die aus seiner Sicht 5 glaubwürdigsten Medien nennen/notieren. Anschliessend Diskussion; kann auch an 3. UE angehängt werden.

## VI UE: INFORMATIONEN-AGENDA

Nenne 10 Themen, die in der letzten Woche in den Nachrichten (alle Medien) behandelt worden sind. Notiere, was Du konkret von solchen Meldungen erwartest: Fakten, Hintergründe, Analysen, Interpretationen/Erklärungen.

**Erweiterung:** Sammle eine Woche lang per Stichprobe die Berichterstattung zu obigen Themen in unterschiedlichen Medien. Welche Angebote der Informationsmedien erfüllen Deine Erwartungen am ehesten und welche nicht? Mach Dir Stichpunkte zu den einzelnen Medien.

## ARBEITSMATERIAL ZU UE III/4: EIGENE NUTZUNG/EINSCHÄTZUNG

1. Gattung	2. Medientitel	3. Tägliche Nutzung (in Min.)	4. Unterhaltung oder Information
<b>Presse</b>			
<b>Rundfunk</b>			
<b>Online</b>			
<b>Social Media/Web 2.0</b>			